

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан РТФ

УТВЕРЖДАЮ /А.Н. Дедов/
(Ф.И.О. декана (директора института))

01.03.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.2.7 Основы технологического предпринимательства

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Интеллектуальные телекоммуникационные системы и
сети

Курс 4
Семестр 7

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	108 / 3	часов/зачетных единиц
Лекции	16	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	32	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	48	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	60	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	7	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи

Программу составили:

доцент с ученой степенью кандидата наук	МиБ	СОГЛАСОВАНО	О.С. Белокур
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра менеджмента и бизнеса

		(наименование кафедры)	
19.01.2023	протокол №	6	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	В.В. Двоеглазов	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)
кафедрой(ами).
СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	Н.В. Рябова
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	А.Н. Дедов
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Пашукова Светлана Геннадьевна, Директор филиала в РМЭ ПАО "Ростелеком"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 06.03.2023 г.
Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /И.Р. Валиева/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Выполняет поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, её критический анализ, обобщение и представление на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий	знания: - экономические и нормативно-правовые основы, организационные формы технологического предпринимательства; - понятие, подходы и технологии проектирования бизнес-идей и решений. умения: -применять на практике основы экономических и маркетинговых знаний в области технологического предпринимательства; - использовать подходы и технологии к проектированию бизнес-идеи, технологических решений, выполнять критический анализ и отбор эффективных идей и решений. навыки: - поиска и сбора профильной маркетинговой информации, в том числе с использованием информационных технологий; - генерации и проектирования новых бизнес-идей и решений.
	УК-1.2 Систематизирует обнаруженную информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	знания: - понятийный аппарат и методические основы рыночных исследований; - методы анализа маркетинговой информации; умения: - обобщать, систематизировать, анализировать маркетинговую информацию, выявлять возможности и угрозы технологического развития, оценивать риски; навыки: - проектирования рыночных исследований, разработки инструментов сбора и анализа рыночной информации, оценки рисков.
	УК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	знания: - методические основы технико-экономического и маркетингового обоснования проектов и планов в области технологического предпринимательства. умения: -принимать решения в области технологического предпринимательства на основе технико-экономического и маркетингового обоснования идей и проектов навыки: - выполнения технико-экономического и маркетингового обоснования и оценки идей и проектов в области технологического предпринимательства.

	УК-1.4 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода и критического анализа доступных источников информации	<p>знания: - понятийный аппарат и методические основы бизнес-планирования и разработки проектов в области технологического предпринимательства; - понятие, виды и технологии построения бизнес-моделей проекта.</p> <p>умения: - выбирать и проектировать бизнес-модель коммерческой или инновационной идеи, ее ключевые элементы. -осуществлять разработку бизнес-планов и проектов в области технологического предпринимательства.</p> <p>навыки: - маркетингового обоснования идей в области технологического предпринимательства; - разработки бизнес-моделей и проектов в области технологического предпринимательства.</p>
2. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений	<p>знания: -основные понятия и методы постановки целей и задач организации; -нормативно-правовые и методические основы технологического предпринимательства</p> <p>умения: - формулировать цели и задачи проекта, организации; - проектировать дорожную карту проекта;</p> <p>навыки: - построения целей и задач проекта, организации, дорожной карты проекта. - анализа и отбора эффективных идей и решений</p>
	УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>знания: -нормативно-правовые основы технологического предпринимательства; - нормативно-правовые и методические основы разработки бизнес-проектов, планов и решений; - методические основы технико-экономического обоснования проектов в области технологического предпринимательства</p> <p>умения: -разрабатывать бизнес-проекты и принимать решения в области технологического предпринимательства с учетом действующей нормативно-правовой базы; на основе технико-экономического и маркетингового обоснования идей и проектов</p> <p>навыки: - разработки и организации выполнения проектов в области технологического предпринимательства с учетом действующей нормативно-правовой базы; - технико-экономического и маркетингового обоснования и оценки бизнес-идей и проектов.</p>

3. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<p>знания: - основные понятия и базовые принципы функционирования экономики и рынков, цели, методы, нормативно-правовые основы государственного регулирования экономики и бизнеса.</p> <p>умения: - анализировать актуальные формы и методы государственного регулирования экономики и предпринимательства; - планировать и организовывать операционную деятельность, формировать проекты и планы достижения поставленных целей с учетом действующей нормативно-правовой базы, актуальных форм и методов государственного регулирования экономики</p> <p>навыки: - навыками анализа актуальных форм и методов государственного регулирования экономики и предпринимательства; - навыками планирования и организации деятельности, разработки проектов достижения целей в соответствии с действующей нормативно-правовой базы, актуальных форм и методов государственного регулирования экономики</p>
	УК-9.2 Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей	<p>знания: - методы экономического и финансового планирования, разработки и обоснования проектов и решений по достижению текущих и долгосрочных целей</p> <p>умения: - применять методы экономического и финансового планирования, в том числе технико-экономического и маркетингового обоснования проектов и решений, для достижения текущих и долгосрочных целей</p> <p>навыки: - навыками постановки целей и задач, экономического и финансового планирования, разработки и обоснования проектов и решений по достижению текущих и долгосрочных целей</p>
	УК-9.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	<p>знания: - понятийно-категориальный аппарат, методы и инструменты управления личными финансами, собственными экономическими и финансовыми рисками</p> <p>умения: - использовать инструменты экономического и финансового анализа и управления личными финансами; - управлять собственными экономическими и финансовыми рисками</p> <p>навыки: - навыками применения экономических и финансовых инструментов управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Философия (УК-1), Математика (УК-1), Информационные технологии (УК-1), Начертательная геометрия и инженерная графика (УК-1), Химия (УК-1), Правоведение (УК-2), Экономическая теория (УК-2), Экономическая теория (УК-9)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Экономика отрасли (УК-1), Экономика отрасли (УК-2), Экономика отрасли (УК-9); государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (УК-1), Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (УК-2), Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (УК-9)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: case-study, деловая игра, задания, классическая лекция, мини-проекты

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Содержание, нормативно-правовые и методические основы технологического предпринимательства	42	УК-1, УК-2, УК-9
Лекция. Понятие и содержание технологического предпринимательства	2	
Практическое занятие. История развития предпринимательства в России	2	
Практическое занятие. Проектирование целей и задач организации	2	
Лекция. Проектирование бизнес-идеи и бизнес-модели проекта	4	
Практическое занятие. Решение кейсов и задач по проектированию бизнес-идеи продукта	2	
Практическое занятие. Проектирование бизнес-модели проекта	4	
Лекция. Нормативно-правовые основы государственного регулирования предпринимательства. Организационно-правовые формы бизнеса	2	
Практическое занятие. Организационно-правовые формы малого бизнеса. Создание стартапа	4	

Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Самостоятельная работа включает: 1) повторение лекционного материала, изучение дополнительных материалов на основе рекомендуемых источников, литературы; 2) подготовка к практическим работам на основе повторения лекционного материала, изучения рекомендуемых источников; 3) выполнение домашних заданий, оформление практических работ, подготовка к их защите; 4) подготовка к контрольной работе по пройденному лекционному материалу.	20	
Маркетинг проектов в технологическом предпринимательстве	36	УК-1, УК-2, УК-9
Лекция. Основные понятия и функции маркетинга организации. Маркетинговые исследования	2	
Практическое занятие. Оценка масштабов, структуры и динамики рынка сбыта	2	
Лекция. Сегментация рынка и позиционирование продукта	2	
Практическое занятие. Сегментация рынка сбыта	2	
Практическое занятие. Анализ конкурентоспособности и позиционирование продукта фирмы	2	
Лекция. Product development	2	
Практическое занятие. Продвижение продукта	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Самостоятельная работа включает: 1) повторение лекционного материала, изучение дополнительных материалов на основе рекомендуемых источников, литературы; 2) подготовка к практическим работам на основе повторения лекционного материала, изучения рекомендуемых источников; 3) выполнение домашних заданий, оформление практических работ, подготовка к их защите; 4) подготовка к контрольной работе по пройденному лекционному материалу.	20	
Оценка эффективности и рисков проекта	30	УК-1, УК-2, УК-9
Лекция. Основы управления проектами. Оценка эффективности и рисков проекта	2	
Практическое занятие. Калькуляция себестоимости и цены продукта	2	
Практическое занятие. Решение задач по оценке экономической эффективности и рисков проекта	6	

Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Самостоятельная работа включает: 1) повторение лекционного материала, изучение дополнительных материалов на основе рекомендуемых источников, литературы; 2) подготовка к практическим работам на основе повторения лекционного материала, изучения рекомендуемых источников; 3) выполнение домашних заданий, оформление практических работ, подготовка к их защите; 4) подготовка к контрольной работе по пройденному лекционному материалу; 5) подготовка к зачету	20	
Иная контактная работа: зачет	0	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Формой промежуточной

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Синяева, И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие /	https://e.lanbook.com/book/9

	И. М. Синяева, В. В. Земляк, В. В. Синяев. 5-е изд. Москва: Дашков и К, 2017. - 266 с. ISBN 978-5-394-02393-4.	3409
2.	Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Шеменева О. В., Харитонов Т. В. Москва: Дашков и К, 2017. - 296 с. ISBN 978-5-394-01147-4.	https://e.lanbook.com/book/93474
3.	Ларионов, И. К. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для магистра / Ларионов И. К. Москва: Дашков и К, 2022. - 190 с. ISBN 978-5-394-04347-5.	https://e.lanbook.com/book/277463
4.	Самарина, Вера Петровна. Основы предпринимательства [Текст] : [учебное пособие по направлению подготовки бакалавров 080100 "Экономика"] / В. П. Самарина. Старый Оскол: ТНТ, 2014. - 291 с. ISBN 978-5-94178-062-4. Экземпляры: всего 15.	15
5.	Шевченко, Д. А. Основы современного маркетинга [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Шевченко Д. А. 2-е изд. Москва: Дашков и К, 2021. - 604 с. ISBN 978-5-394-03977-5.	https://e.lanbook.com/book/229598
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru
3.	Издательство Springer (SpringerOpen)	https://www.springeropen.com
4.	Издательство Elsevier	https://www.sciencedirect.com/
5.	Издательство SpringerNature	https://www.nature.com/
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	http://www.consultant.ru
2.	Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru
3.	Профессиональные справочные системы Техэксперт	http://www.cntd.ru

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	302 (III)	Проектор мультимедийный Hitachi CP-X301 (1), Экран настенный 200*200см Braun Roll Vision (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО

			для решения основных пользовательских задач, Справочная правовая система "Консультант Плюс"
2.	332 (III)	Проектор мультимедийный Hitachi CP-RX93 (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач, Справочная правовая система "Консультант Плюс"

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий	Зачтено

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

1. К коммерческим организациям относится...

- а) фонд
- б) хозяйственное общество
- в) потребительский кооператив
- г) учреждение

2. Административные методы государственного регулирования бизнеса ...

- а) формируют экономическую заинтересованность субъектов хозяйственной деятельности в определенных действиях
- б) устанавливают обязательные для исполнения субъектами хозяйственной деятельности требования и распоряжения
- в) устанавливают факультативные требования и распоряжения для субъектов хозяйственной деятельности

3. Предоставление кредитов на льготных условиях отдельным субъектам экономики относится к _____ методам регулирования.

- а) косвенным
- б) административным
- в) прямым
- г) бюджетным

4. Общество с ограниченной ответственностью может быть создано...

- а) одним лицом
- б) не менее, чем двумя лицами
- в) не менее, чем тремя лицами

5. Экономические методы государственного регулирования бизнеса ...

- а) формируют экономическую заинтересованность субъектов хозяйственной деятельности в определенных действиях
- б) устанавливают обязательные для исполнения субъектами хозяйственной деятельности требования и распоряжения
- в) устанавливают факультативные требования и распоряжения для субъектов хозяйственной деятельности

6. Учредительным документом общества с ограниченной ответственностью является...

- а) договор об учреждении

б) устав

в) решение об учреждении

г) положение об организации

7. В состав функций маркетинга входит (-ят) ...

а) формирование товарной политики

б) формирование структуры организации

в) разработка системы мотивации персонала

г) социальные исследования коллектива

8. Под термином «маркетинг» понимается ...

а) деятельность по изучению рынка, разработке, распределению и продвижению товаров с целью их продажи и удовлетворения нужд и потребностей покупателей

б) деятельность по повышению конкурентоспособности продукции, созданию новых товаров, оптимизации их ассортимента, удлинению жизненного цикла

в) система сбора, обработки и систематизации информации, необходимой для принятия эффективного решения в области управления предприятием

г) деятельность, направленная на достижение целей организации

9. Чистая прибыль по проекту представляет собой...

а) разницу между выручкой и материальными затратами по проекту

б) часть прибыли от проекта, которая в распоряжении предприятия после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет

в) часть прибыли от проекта, которая останется после оплаты всех материальных затрат, выплаты заработной платы и уплаты отчислений от заработной платы

г) разница между выручкой и себестоимостью

10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

11. Понятие и процесс сегментации рынка фирмы.

12. Фирма планирует начало проекта по производству вагонки. Расход пиломатериала на 1 пог. м планируется в объеме 0,005 м³. Стоимость пиломатериала – 6000 руб. за 1 м³.

Сдельная зарплата запланирована в объеме: заготовка – 10 руб., отделка – 5 руб. за 1 пог. м.

Постоянные расходы в месяц составят: аренда – 40 000 руб., зарплата административного персонала – 30 000 руб., электроэнергия – 15000 руб., амортизация – 8000 руб., прочие расходы – 12 000 руб.

Фирма планирует продавать в первый год реализации проекта 2000 пог. м вагонки в месяц.

Размер отчислений на социальные нужды установлен в размере 30,2 %. Рентабельность планируется в размере 20 % от себестоимости. Рассчитать калькуляцию себестоимости и цену одного пог. м вагонки.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Понятие и содержание технологического предпринимательства
2. Основные этапы развития предпринимательства
3. История развития предпринимательства в России
4. Понятие и виды организаций.
5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
6. Порядок государственной регистрации юридического лица
7. Оформление документов при регистрации юридических лиц
8. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей Понятие и роль малого бизнеса в экономическом развитии
9. Государственное регулирование малого бизнеса на федеральном уровне
10. Государственное регулирование малого бизнеса на региональном уровне
11. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности
12. Основные понятия и концепции маркетинга
13. Основные понятия и направления маркетинговых исследований
14. Оценка масштабов, структуры и динамики рынка
15. Методы маркетинговых исследований
16. Понятие и подходы к проектированию бизнес-идеи
17. Понятие и технология построения бизнес-модели
18. Понятие, жизненный цикл и этапы создания стартапа
19. Понятие и содержание функций маркетинга
20. Понятие и процесс сегментации рынка фирмы.
21. Понятие и подходы к охвату целевых сегментов.
22. Позиционирование продукта фирмы в целевом сегменте
23. Понятие и подходы к анализу конкурентоспособности продукта
24. Порядок и жизненный цикл продукта
25. Подходы и методы проектирования продукта
26. Основные подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности
27. Показатели оценки эффективности проекта
28. Цена и методы ценообразования

